



DERECHO A LA CULTURA

INSTITUTO CULTURAL

GESTIÓN 2022-2023
-RESUMEN EJECUTIVO-

DERECHO A LA CULTURA

INSTITUTO CULTURAL

GESTIÓN 2022-2023

-RESUMEN EJECUTIVO-





Axel Kicillof
Gobernador de la
Provincia de Buenos Aires

En cada rincón de la provincia de Buenos Aires, empieza a surgir nuevamente la cuestión de la identidad bonaerense como una forma de defender lo propio y poner en valor nuestra integración. El proyecto que impulsamos desde el gobierno provincial se basa en la producción, el trabajo y la cultura popular, se construye de abajo hacia arriba y no requiere de menos Estado, sino al revés, de más Estado para abordar todo lo que todavía falta.

Jornadas por el Derecho al Futuro
9 de octubre de 2023



Florencia Saintout
Presidenta del Instituto Cultural
de la Provincia de Buenos Aires

La cultura tiene que ver con los sentidos y las imágenes que el pueblo construye para sí en términos individuales y colectivos. Es la posibilidad de pensarse subjetivamente como también de construir una identidad más amplia, que creamos y narramos para vivir juntos y juntas, para sentirnos parte de un sentir común y comunitario.

Por esto, decimos que la cultura es un campo estratégico para fortalecer vínculos sociales y para abogar por la transformación social, económica y política. Nuestra tarea como parte del Estado provincial ha sido planificar políticas culturales de inclusión, que den cobijo, que ayuden a mitigar las desigualdades, que fomenten el encuentro y contribuyan a tejer lazos sociales.



“La cultura y la educación constituyen derechos humanos fundamentales. Toda persona tiene derecho a la educación y a tomar parte, libremente, en la vida cultural de la comunidad”

(Artículo 198 de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires)

El macrismo dejó un escenario de ajuste, abandono, destrucción de políticas y programas, lo que impactó negativamente en las y los trabajadores de la cultura, tanto del sector de las industrias culturales, como del campo comunitario y en los diversos territorios.

Los resultados de esta política consolidaron un escenario de desigualdad de la oferta cultural, en sus condiciones de acceso, promoción y posicionamiento a nivel local, regional, provincial y nacional.

En nuestra provincia de Buenos Aires se está dando una disputa que procura superar las etapas de destrucción y de reconstrucción, asumidas por el gobierno de Axel Kicillof en el contexto de la pandemia de COVID-19, a fin de iniciar una verdadera transformación cuyo objetivo máximo sea la conquista de más derechos.

Por eso son necesarias las estrategias de reparación, de reconstrucción (tanto en el plano material como simbólico, de los bienes patrimoniales, inmuebles, equipamiento tecnológico, entre otros), cuanto de reorganización para la promoción, puesta en valor y difusión del trabajo cultural institucional, estatal y comunitario.

Desde esta perspectiva, el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires entiende a la cultura como herramienta de transformación social y productiva y, al mismo tiempo, **como un derecho fundamental de las y los habitantes de la Provincia.**



DERECHO AL FUTURO, DERECHO A LA CULTURA Y MAREA CULTURAL

El presente Resumen Ejecutivo Derecho a la Cultura da cuenta de manera sintética de los alcances de los principales programas del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, desde su recuperación en diciembre de 2021, por iniciativa del Gobernador Axel Kicillof.

En cada uno de los 8 módulos planteados a continuación, podrán repasarse las líneas de acción más características y centrales de cada uno, dando cuenta, principalmente, de logros cuantitativos.

El recorrido propuesto rompe la lógica tradicional del organigrama institucional para espejar la lógica de los derechos propuesta por la administración central en el marco de Derecho al Futuro.

La forma de contar siempre es resultado de decisiones, del género narrativo y de los límites espaciales: sin embargo, la marea cultural sube y baja, y en ese movimiento hay no sólo una perspectiva política, sino también una poética que nace y vuelve, amorosamente, a la comunidad organizada.

INDICE

I	Identidad Bonaerense	9
II	Acceso a la Cultura	13
III	Trabajo	17
IV	Industrias creativas	18
V	Cultura Comunitaria	25
VI	Juventud y Prácticas Emergentes	29
VII	Centro Provincial de las Artes Teatro Argentino	33
VIII	Museos y Patrimonio	37



IDENTIDAD BONAERENSE

“ La Identidad Bonaerense está construida por múltiples factores. Pero sí podemos tener una certeza y es que hay una identidad que queremos mantener: Una provincia que sea grande, potente que la podamos aprovechar para vivir ”

PEDRO SABORIDO - Escritor y guionista



La Provincia de Buenos Aires está edificada sobre la construcción de sus memorias, sus conocimientos, lo que la constituye como algo propio para cada quien que la habita y la toma como suya.

La identidad bonaerense es, en ese sentido, la cultura que se territorializa desde su fundación, circula y se proyecta en el campo simbólico de los contenidos que produce, en cada tramo de la historia que recrea a través de nuestras formas de ser, conocer, gozar y crear.

Mientras bailamos, pintamos, diseñamos, tallereamos, tocamos un instrumento, cantamos, escribimos, mientras estamos siendo bonaerenses. Sólo el Estado puede garantizar ese goce, pero no en soledad, sino escuchando, institucionalizando, haciendo circular sentidos, dialogando con cada hacedor y hacedora de la cultura bonaerense.

GARAGE DE ARTE CORAZÓN MARADONA

Muestra permanente, compuesta por murales de **10 artistas plásticos** bonaerenses en el Estadio Diego Armando Maradona.

Mural titulado "ILUSIÓN".
Autor: "Ichu"

- ▶ **186 encuentros** de "Café Cultura: diálogos sobre nuestra identidad" con **21.000** participantes
- ▶ **Inauguración** de la "Casa Museo María Elena Walsh" en Morón en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación y el Municipio.
- ▶ **Emplazamiento** del "Nuevo Monumento a Manuelita" en Pehuajó con motivo del 60° aniversario de la creación del personaje.
- ▶ **29 festivales** del programa "Danza Escénica Bonaerense" con **167** compañías y **2.800** bailarines registrados en el Catálogo de obras de danzas y festivales autogestivos.
- ▶ Desarrollo del "Domo 360°: La diversidad nos une" con tecnología inmersiva. Una experiencia única sobre la identidad bonaerense.
- ▶ **16 cursos** dictados por el **Mercado de Artesanías Bonaerenses (MAB)** de telar, platería, soguería, mimbrería, cerámica, tallado en vidrio, tallado en madera, macramé, filete porteño, entre otras.

CICLO HECHOS DE CANCIONES

Ciclo de recitales en el Salón Dorado de Gobernación para celebrar la obra de artistas bonaerenses y fechas simbólicas. Se realizaron homenajes a:

Día de los Veteranos y Caídos en la Guerra de Malvinas

Atahualpa Yupanqui

Virus

María Elena Walsh

Sandro

Abuelas de Plaza de Mayo

Nelly Omar

Marilina Ross

Piazzolla

Cancionero Bonaerense





EL NUDO DE LA PATRIA

Obra teatral en homenaje a Manuel Dorrego dirigida por Nelson Mallach

Escena con Edgardo Desimone, Pablo Solo Díaz y Juan Pablo Thomas

CICLO HUELLAS DE LA CULTURA

Homenajes a artistas en los municipios bonaerenses donde vivieron o construyeron su obra.

Adolfo Bioy Casares y Silvina Ocampo (Las Flores)
Julio Cortázar (Bolívar)
Alejandra Pizarnik (Avellaneda)
Raquel Forner (General Alvarado)
Haroldo Conti (Tigre)
Sergio Denis (Coronel Suárez)
Matías Conte (Villa Gesell)
Enrique Cadícamo (General Rodríguez)
Jorge Luis Borges (Almirante Brown)
Atahualpa Yupanqui (Pergamino)
José Hernández (San Martín)
Astor Piazzolla (Mar del Plata)

UNA PROVINCIA PLURINACIONAL Y CON MEMORIA

Programa “**Provincia Plurinacional**” con 96 actividades con **102 colectivos y comunidades** de pueblos originarios, migrantes y afrodescendientes involucrados. Se alcanzaron los **14.050 participantes**.

Programa “**Enraizar**”, que rescata “los aportes culturales de migrantes de Latinoamérica que residen en la Provincia”. Se realizaron **68 eventos, talleres y festivales** con 34 cuerpos de danza y música.

Programa “**Memoria es Cultura**” con **56 actividades** para **47.040** participantes.

Señalización de la Isla Martín García como sitio de memoria del Genocidio de los pueblos originarios.



Publicaciones culturales propias + de


20

ACCESO A LA CULTURA

“Somos muy felices haciendo esto, somos muy conscientes del poder de arte, de la transmisión, del concepto. Y somos conscientes de que estamos haciendo teatro popular para llegar a mayor cantidad de gente posible. El arte es una fiesta, estar en comunión con los espectadores es una fiesta”

LUIS LONGHI - Actor, co-Director y protagonista de Stéfano





La independencia económica, la defensa del derecho soberano a la identidad y el acceso a las producciones culturales dependen, en gran parte, de la articulación de todas las redes de trabajo y cooperación entre los y las integrantes de la cultura en la Provincia.

La construcción de una cultura popular sólo es posible en tanto proyecto de comunidad, conteniendo y organizando en la diversidad los deseos, prácticas y posibilidades de desarrollo humano de todos y todas sus integrantes

El acceso a la cultura no plantea sólo el desafío de la gratuidad sino también el de la federalización de los contenidos, lo que hace necesarias estrategias de regionalización, circuitos de circulación y planificación de alcance barrial y comunitario.

VACACIONES DE VERANO

2.400 funciones y eventos en teatros y espacios comunitarios y barriales, complementando a los paradores Recreo

▶ VACACIONES DIVERTIDAS

1.250 funciones y eventos en vacaciones de invierno

▶ FESTIVALES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS (FINDE)

Festivales de gran escala con artistas consagrados, emergentes y locales de las industrias de la música, videojuegos, diseño y editorial, propuestas de innovación tecnológica y representación de municipios

-4 festivales provinciales y 12 ferias regionales con **800.000 espectadores**

Recital de CALLEJERO FINO en Mar del Plata (Festival Verano Bonaerense, 19 enero de 2023)

▶ REACTIVACIÓN DE LOS ORGANISMOS ARTÍSTICOS DEL SUR

Compuesto por Orquesta Sinfónica Provincial de Bahía Blanca, el Coro Estable de Bahía Blanca y el Ballet del Sur

43 conciertos sinfónicos corales
16 espectáculos líricos
4 funciones de ballet
22 funciones didácticas
19.750 espectadores.

▶ CHOCOLATE CULTURA

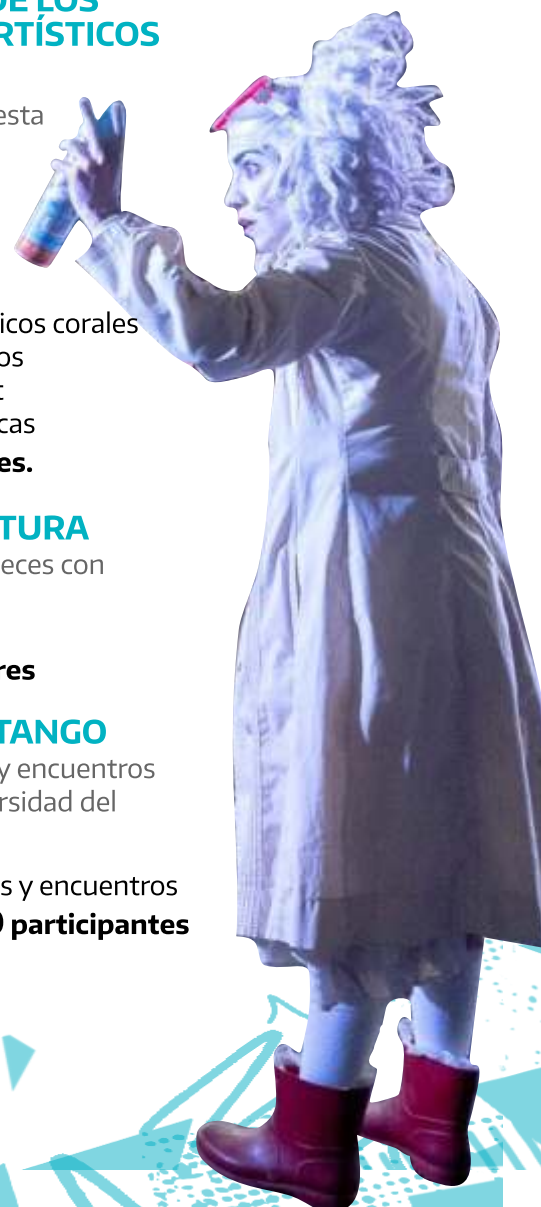
Espectáculos para niñeces con alcance barrial

195 funciones para
25.000 espectadores

▶ ABRAZADXS AL TANGO

Talleres, exhibiciones y encuentros para recuperar la diversidad del tango bonaerense

39 festivales, milongas y encuentros tangueros con **7.500 participantes**





REAPERTURA DEL TEATRO DE LA COMEDIA

La histórica sala de prosa abrió sus puertas luego de 6 años de inactividad

5 obras con producciones propias e integrales

121 funciones

28.139 espectadores

Escena de "STÉFANO"
con Luis Longhi y Maia Francia

▶ EL AIRE DE AQUÍ

Actividades musicales de raíz folclórica

20 peñas y fogones

80 grupos de músicxs de toda la Provincia

40 talleres de formación musical, danza y asistencia al trabajo cultural

Articulación con más de 100 asociaciones folclóricas, escuelas de música, espacios sociocomunitarios, medios comunitarios y municipios

▶ ACOMPAÑAR CULTURA

Instancias de acompañamiento, re-vinculación escolar y desarrollo personal y colectivo y trabajo en ámbitos de salud mental

861 talleres y shows artísticos para

20.720 niñas, niños, jóvenes y personas mayores participantes

▶ MOTOR DE ESCRITURA

Talleres de escritura creativa y de ficción para toda la comunidad

544 participantes de **31 municipios**.

▶ CULTURA POPULAR

En coordinación con el Ministerio de Desarrollo de la Comunidad, acompañamos procesos de inclusión e integración con perspectiva de género y accesibilidad, aportando estrategias propias del arte y la cultura.

286 presentaciones infantiles

46 kermeses

240 presentaciones artísticas para el público en general

50 presentaciones de la Jam Juvenil y de FreeStyle

▶ CULTURA SOBRE RUEDAS

Cinemóvil: proyecciones en **58 municipios** con **10.620 espectadores**.

Bibliomóvil: más de **300 actividades** con **20.000 asistentes**.

Cultura Rodante: **82 intervenciones** artísticas.

Tren Cultural: 32 localidades y **156.853** visitantes.


TRABAJO



“ A la obra (La descamisada. Evita y vos frente a frente) la presentamos en varios escenarios de CABA hasta que la vieron desde el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires y pudimos cerrar una hermosa gira por varias localidades bonaerenses (Pehuajó, Azul, Olavarría, La Plata, Quinta Presidente Perón en San Vicente, Tres Lomas, entre otras) ”

HOMERO BIMBO - Actor y dramaturgo de Bahía Blanca



The background of the page is white with a decorative border of teal-colored geometric shapes and patterns. These include solid squares, triangles, and rectangles, as well as areas filled with a halftone dot pattern and abstract, hand-drawn scribbles. The shapes are scattered around the perimeter, creating a modern, artistic frame for the text.

La nueva organización del trabajo está inmersa en una convergencia digital que puso al campo de la cultura frente a desafíos inéditos para enfrentar desigualdades. No sólo en muchos casos, el trabajo cultural está convocado desde esquemas productivos que profundizan las diferencias

A su vez, discutir la cultura actualizando sus diferentes posibilidades para un desarrollo económico independiente nos exige abordar temas como la precarización laboral o la seguridad social.

En ese contexto, dar nuevos horizontes a las representaciones sindicales de la cultura, impulsar la creación de las asociaciones profesionales y espacios de articulación sectorial, se constituye en una apuesta estratégica.

24.498

ARTISTAS BONAERENSES CONTRATADOS

Para las diversas actividades y propuestas culturales en toda la provincia de Buenos Aires.



Luisa Kuliok como Juana Azurduy en "¡JUANA VIVE!"

550 asistencias artísticas a municipios

Contrataciones de espectáculos para fiestas regionales y locales

650 grupos musicales bonaerenses contratados del Catálogo Código Provincia

6.000 personas capacitadas en oficios y trabajos culturales

▶ APERTURA DE CONCURSOS PARA CUERPOS ESTABLES

35 cargos para la orquesta, coro y ballet del Centro Provincial de las Artes Teatro Argentino.

15 cargos para orquesta y coro del OAS.

▶ GALERÍA VIRTUAL DE ARTISTAS VISUALES BONAERENSES

Difusión mediante las redes sociales institucionales, el Tren Cultural, las Casas de la Provincia y stands en Tecnópolis, entre otros.

170 inscripciones en las convocatorias para integrar la galería.



CURSO LEY MICAELA BONAERENSE

REESCRIBIENDO
LA CULTURA

LEY
Micaela



CAPACITACIÓN

El Programa de Cultura, Géneros y Diversidades diseñó un curso específico con el fin de transversalizar la perspectiva de género en las políticas culturales.

642 agentes del Instituto Cultural capacitados

► Ciclo Diversia Cultural

Destinado a trabajadoras/es y agentes de la cultura, tanto municipales como de otros ámbitos para la erradicación de las violencias en ámbitos culturales.

5 cursos, con más de **300 participantes** de 100 Municipios de la Provincia de Buenos Aires.

► DERECHOS LABORALES EN EL INSTITUTO

-**995** recategorizaciones

-Pases a planta permanente del personal temporario

-Recategorizaciones: de Categoría 13 (Profesional B, del Agrupamiento IV - Profesional, Técnico y Administrativo) a la Categoría 16 (Clase III, Profesional A)


-Pago de Adicionales a bailarines (por zapatillas), coreutas (por repertorio) y músicos (seguro de -instrumento).



INDUSTRIAS CREATIVAS

« La plataforma BAFILMA viene a solucionar algunos de los problemas que tenemos que son de conservación del patrimonio audiovisual y de difusión de nuestros contenidos de distribución. Que tenga contenidos audiovisuales de la provincia de Buenos Aires también hace a un trabajo de recuperación, de archivo histórico, lo cual es fundamental para la construcción de la memoria audiovisual bonaerense »

ORIANA CASTRO – Productora de cine de Mar del Plata



El Gobernador Axel Kicillof definió a la cultura como nuestra matriz identitaria bonaerense: con una fuerte impronta nacional y popular, que garantice el derecho al disfrute, fortaleciendo la soberanía y, en el caso de las industrias creativas, generando trabajo y desarrollo productivo. Este objetivo, implicó un triple desafío en el período de la post pandemia que todavía sigue en marcha: organizar, visibilizar y generar trabajo.

El primer paso desde la creación del Instituto Cultural fue el lanzamiento de políticas públicas que pusieran en valor las industrias creativas y las articularan, para salir de la fragmentación. Mientras avanzaba el proceso de mapeo y diagnóstico, se aplicaron estrategias de promoción.

El período de organización, articulación y visibilización fue la etapa necesaria para el gran desafío de las industrias creativas bonaerenses: crear empleo y valor agregado. Eso es lo que viene en los próximos cuatro años.



PLAN BONAERENSE DE FORTALECIMIENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA

Primera edición del Festival Bonaerense de Poesía (16 y 17 de septiembre de 2023)

-Realización y acompañamiento de **26 ferias del libro**.

-Creación la Escuela de Libreros (**562 inscriptos**), la Escuela de Editores (**918 inscriptos**) y la Escuela de Organizadores de Ferias y Festivales del Libro (**340 inscriptos**).

-**\$60 millones** en libros para bibliotecas populares y espacios de lectura (programa "Más libros para más"). Se compraron **17.000 ejemplares**.

- **\$35 millones** en subsidios para que las bibliotecas populares adquieran libros. Realizamos el **Primer Festival Bonaerense de Poesía** con **100 poetas bonaerenses** y festivales de poesía regionales.

► PROMOCIÓN DEL DISEÑO BONAERENSE

Creación de **Plataforma Finde** de diseñadoras y diseñadores bonaerenses para facilitar el acceso a circuitos comerciales y de cooperación mutua.

Realización de **Tienda FINDE itinerante** en eventos y espacios de alta circulación para el acceso a nuevos públicos.

Instalación de **Tienda FINDE permanente** en el Museo Mar, en Mar del Plata.

► 5 ENCUENTROS PROVINCIALES DE VIDEOJUEGOS

Para promover el encuentro entre desarrolladores, especialistas y público en general.





LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA BAFILMA

Acceso libre y gratuito a **500 títulos** de directoras y directores bonaerenses de distintos géneros -largometrajes, cortos, ficción y no ficción, documentales y animación.

► PRESENTACIÓN DE LA LEY DE CINE

Incluye un fondo de fomento a la producción audiovisual, un Registro Único de la actividad (con trabajadoras y trabajadores de la cadena de valor de la industria), una Red de Salas de Cine Bonaerenses, un Consejo Provincial Regional y un Archivo Audiovisual Bonaerense.

► PLAN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL BONAERENSE

\$32 millones destinados a la realización de proyectos de productores audiovisuales de la Provincia.

► INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Realizamos el 1º Encuentro y un Concurso de Cultura, Arte y Tecnologías, con la participación de **7 universidades** y más de **20 desarrollos**.

Premiamos **16 proyectos** innovadores de arte y tecnología y de las industrias creativas bonaerenses.

► PRIMER FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (FIC-PBA)

200 películas proyectadas.
50 actividades complementarias.
15.000 espectadores y participantes.




CULTURA COMUNITARIA

“ La cultura es
manifestar nuestra forma
de ser, nuestras necesidades,
las realidades que estamos
viviendo ”

Mamay Kantuta Killa
(Comunidad Quechua)
Isla Martín García






La Cultura Comunitaria es aquella que abraza lo colectivo y lo autogestivo. Es identidad que desde la diversidad cultural y, a través de organizaciones, colectivos, redes o espacios, la participación de la comunidad, se manifiesta reuniendo las expresiones artísticas y culturales que construyen los pueblos.

El Instituto Cultural llevó adelante una inversión reconociendo las distintas actividades que componen este sector y ha dado respuesta a demandas históricas del sector.

La política cultural para el futuro debe programar y planificar en la coyuntura pero con el objetivo de superarla. Para eso es necesario construir las redes y puentes que potencien lo que tenemos, así como líneas de fortalecimiento y de financiamiento genuino y permanente.



Presentación de la Segunda Convocatoria de Carnaval es Cultura

PROGRAMA CARNAVAL ES CULTURA

▶ LANZAMIENTO DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO A LA CULTURA COMUNITARIA

\$500 millones para el financiamiento de **1.000 proyectos** de los programas: Culturas Colectivas, Sembrar Cultura, Cocina de Festivales.

▶ REGLAMENTACIÓN DE LA LEY PROVINCIAL 15.302

Promueve la habilitación y el reconocimiento de Salas de Teatro Independiente, Centros Culturales y Espacios Culturales Alternativos.

Para promover la formación, producción artística y formalización de las agrupaciones de carnaval.

\$42.300.000 en la convocatoria 2022 con **163** proyectos premiados.

\$80 millones para la convocatoria 2023 con **155** premios artísticos, **70** premios de formalización y 30 premios para encuentros y festivales.

438 agrupaciones de carnaval anotadas en el Registro de Murgas, Comparsas y Agrupaciones de Carnaval (36.226 personas).

56 asistencias artísticas a distintos festivales y actividades

▶ TEATRO INDEPENDIENTE

En el marco del Consejo Provincial de Teatro Independiente, **\$78 millones** de subsidios para la realización de **28** fiestas regionales de teatro. **2** fiestas provinciales (**Benito Juárez** en 2022 y **Mercedes**, en 2023). **300 funciones** abiertas al público.





ACOMPAÑAMIENTO A BIBLIOTECAS POPULARES

Regularización de los subsidios a **450 bibliotecas** populares del sistema bonaerense. Inversión total 2022/2023: **\$1.101.820.543**

2 encuentros provinciales realizados en Chapadmalal para analizar los desafíos del sector:

2022: **350 participantes** de **150 bibliotecas**.

2023: **500 participantes** de **200 bibliotecas**.

10 bibliotecas incorporadas al Sistema Provincial de Bibliotecas.

Lanzamiento de "MÁS LIBROS PARA MÁS" en el 2º Encuentro de Bibliotecas Populares

▶ CENTROS DE CREACIÓN MUSICAL

8 talleres populares de creación musical destinados a jóvenes

▶ INTEGRACIÓN POR EL ARTE

Talleres destinados a personas con y sin discapacidades de canto popular, música, tango, ritmos latinos, stretching, pintura, expresión plástica, folklore, yoga, guitarra y canto con caja.

9 talleres anuales con más de **500 participantes**

▶ REGISTRO ÚNICO DE ESPACIOS CULTURALES DE LA PBA

Posibilita el relevamiento y la sistematización de establecimientos culturales, que se traduce en un mejor diseño e implementación de políticas públicas.

669 espacios registrados.
Ventanilla de Asesoramiento permanente




JUVENTUDES Y PRÁCTICAS EMERGENTES



“ El ganador es solamente un detalle. En realidad, ya estando acá y tener esta experiencia, que la gente te escuche, te sentís ganador. Es eso, se trata del proceso ”

NADA ME CONVENCE, banda finalista del concurso Maravillosa Música (Avellaneda)



The page features a decorative background with various teal-colored elements: solid squares, triangles, and circles, as well as patterns of dots and wavy lines. These elements are scattered across the white background, primarily concentrated in the corners and along the left and right edges.

Las estrategias de democratización de la cultura, de participación, de organización social y de integración no pueden prescindir de las prácticas juveniles. Es un desafío que obliga a dar cuenta de los nuevos contextos de socialización, de convergencia tecnológica y de los diferentes modos de producción.

Dando cuenta de la diversidad e hibridación cultural de los nuevos géneros y protagonistas, se torna fundamental avanzar en convocatorias específicas pero también dotar a las juventudes de las herramientas necesarias para crear y disfrutar sin condicionamientos, para que sean ellas mismas las que puedan decir qué necesitan.

Procesos relacionados con el rock, la cumbia, la música electrónica, el arte urbano, el freestyle, entre otros, forman parte de la batería de las medidas desplegadas para la construcción de nuevos artistas, nuevos públicos y nuevos ámbitos de expresión en todo el territorio bonaerense.



"LAS ROCKE", banda de la localidad de Luján

300 BANDAS JUVENILES EN EL CONCURSO MARAVILLOSA MÚSICA

▶ ELECTRÓNICA BONAERENSE

Los ejes del programa abarcan la composición y producción de música electrónica, una aproximación a la interpretación musical desde el rol de DJ, la promoción de material inédito de productoras y productores y la creación de un espacio provincial de intercambio entre agentes del campo específico

-**11 ediciones** de "Mi Primer Track", espacio de encuentro, formación y creación.

-**Primer Festival** Punto Electrónica en Mar del Plata, con **5.000 asistentes**.

-Producción de manual de formación.

-Clases magistrales

-Participación en el Festival de Videojuegos de Bahía Blanca y en el Festival de Cine de Buenos Aires.

Es un programa para bandas juveniles -entre 13 y 25 años- de todos los géneros que propone el desarrollo de espacios de promoción y acompañamiento, fomentando la vinculación con la escuela y su comunidad.

Se trata de un certamen, que valora la integración antes que la competencia, y que busca generar oportunidades para compartir experiencias, espacios, y saberes comunes.

300 proyectos inscriptos en las ediciones 2022 y 2023

31 finalistas accedieron a una estudio de grabación y a una producción audiovisual

▶ LIGA BONAERENSE DE FREESTYLE

Es una competencia provincial que reúne a artistas jóvenes de la Provincia. Organizada en un formato 2 vs 2, cuenta con tres niveles consecutivos de competencia: Pre-regional, Regional y Provincial. Pensado como espacio expresión, creación y participación.

20 instancias pre-regionales donde participaron **165 duplas**.

12 instancias regionales donde fueron seleccionados

24 finalistas.

Final Provincial del concurso en un festival con **20.000 espectadores**.





PROGRAMA ACTIVANDO LAS CALLES

Festival de arte urbano y música
ACTIVANDO LAS CALLES (26 de junio de 2022)

Llevado adelante por área de Juventudes del Instituto para potenciar la democratización de espacios de encuentro, expresión y creatividad.

10 encuentros de Expourbana “Activando las Calles”.

5 encuentros del ciclo de debates “Ventilemos”.

Concurso de cortos “Desenfocades” para jóvenes de 13 a 25 años.

Programa Radial “Atendeme 1 Cosita”.

▶ JUEGOS BONAERENSES

El Instituto Cultural alienta y acompaña la participación de jóvenes, personas mayores y personas con discapacidad en las

24 disciplinas culturales disponibles.

20.020 participantes en las disciplinas culturales en 2022.

29.450 participantes en las disciplinas culturales en 2023.




CENTRO PROVINCIAL DE LAS ARTES TEATRO ARGENTINO

“ Para mí esta ocasión es super emocional, super especial, volver a esta casa, el Teatro Argentino, verla tan hermosa, tan viva con todos sus talleres en funcionamiento, sus cuerpos estables. La verdad que es un regalo para el alma del artista volver a disponer de esta sala (Ginastera) y para el público volver a disfrutarla ”

GUADALUPE BARRIENTOS - Mezzosoprano (Interpretó a Amneris en Aida)




The page features a decorative border with teal-colored geometric shapes and patterns, including squares, triangles, and wavy lines, set against a white background. The text is centered in the middle of the page.

La importancia simbólica y material del Centro Provincial de las Artes Teatro Argentino es trascendental. Por historia y dimensión, se trata de un faro de la cultura bonaerense y emblema de su capital.

Es por eso que se le dio especial importancia, no sólo a la inmensa inversión en infraestructura sino para convertirlo, definitivamente, en el centro cultural de todas y todos los bonaerenses.

Es por ello que su recuperación y reapertura integral representó un enorme avance que permitió abrir las puertas al público, a los elencos de los diversos géneros y al conjunto de trabajadoras/es que allí cumplen diversas tareas.



REAPERTURA DE LAS SALAS ALBERTO GINASTERA Y ASTOR PIAZZOLLA

Remoción de escombros, trabajos de calefacción, ventilación, sistemas hidráulicos, camarines, baños y espacios comunes.

Plan de puesta en valor integral por **\$370 millones.**

La Sala Alberto Ginastera fue inaugurada con capacidad para 1780 espectadores

► CICLO DE CONCIERTOS DE CÁMARA

40 conciertos con **8.928 espectadores**, realizados en la Sala Astor Piazzolla.

► TEMPORADA ARTÍSTICA 2023

Con participación de la orquesta, coro y ballet estables y artistas invitados.

2 títulos de ópera ("Aída" y "Falstaff") con 11 funciones.

2 títulos de ballet ("Romeo y Julieta" y "Giselle") con 10 funciones.

8 conciertos sinfónicos con 10 funciones.

31 funciones con casi **55 mil espectadores.**





JUEVES VIVOS

Ciclo de recitales gratuitos en la Sala Astor Piazzola con una grilla pensada en presentar músicos consagrados junto a músicos del catálogo Código Provincia.

33 recitales con 7.435 asistentes.

Sergio Pángaro en el escenario de la Sala Astor Piazzola

► CULTURA EN ESCENA

Ciclo de teatro gratuito en la Sala Astor Piazzola.

63 obras con 3.066 asistentes.

► INAUGURACIÓN DE LA NUEVA SALA DEL TACEC

La reforma de este espacio habilitó la puesta en marcha de una programación que favorece a las producciones artísticas experimentales, alternativas, innovadoras de la escena musical, teatral, de la danza y la plástica contemporáneas, entre otras.

35 funciones en TACEC con 2.826 asistentes.

► MUESTRAS Y EXPOSICIONES

En distintos espacios del Teatro (Hall de Acceso, Foyers del Primer y Segundo Piso, Sala "Emilio Pettoruti" y Plaza Seca Cubierta) se realizaron diferentes exposiciones con material del archivo del propio teatro y con producciones itinerantes.




MUSEOS Y PATRIMONIOS

“ Hoy es un día de fiesta porque vuelven a exponerse obras originales de mi abuelo que nadie pudo ver durante muchos años. Es importante que se difundan porque Molina Campos era un embajador cultural que sentía mucho respeto por la cultura campera: los paisanos, las mujeres, los caballos, la cultura de aquellos que están tierra adentro, a quienes puso siempre en el centro de sus creaciones ”

GONZALO GIMÉNEZ CAMPOS - Nieto de Florencio Molina Campos





Los patrimonios son resultado de construcciones sociales que tensionan, en relación al pasado, los procesos presentes. Las identidades sociales encuentran en los patrimonios y las memorias los anclajes para nuevos sentidos que buscamos salvaguardar para proyectar el futuro.

Es por esto que las instituciones culturales son hoy espacios que poseen una alta capacidad de incidir en la construcción y formación de identidades, subjetividades, imaginarios y memorias colectivas. Museos, teatros y archivos demostraron su capacidad de involucrarse con sus entornos y generar intercambios virtuosos.

Desde el Instituto Cultural creemos que las políticas públicas culturales que problematizan e impulsan acciones de salvaguardia de los patrimonios son fundamentales para abrir nuevas perspectivas y abordajes.



Se puso en valor el icónico lobo marino del Museo MAR

\$4.135 MILLONES EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Realizadas y proyectadas para teatros, museos, bibliotecas, MAB, Archivo Ricardo Levene y Presidencia, que incluyen puestas en valor integrales y refuncionalización de edificios.

► **RENOVACIÓN MUSEO DEL TRANSPORTE**

Ubicado en el Complejo Museográfico Enrique Udaondo de Luján, propone una nueva museología, con un sector dedicado a la evolución de los medios de transporte y otro, a proezas populares del siglo XX.

► **RECUPERACIÓN DEL MUSEO CASA EVITA**

Volvió a la órbita provincial el 27 de mayo de 2021. Se presentó una renovada propuesta museográfica en la casa natal de Eva Perón, en Los Toldos.

66 exposiciones con 64.144 asistentes

► **RENOVACIÓN DE LA QUINTA 17 DE OCTUBRE**

Incorporación de tecnología y contexto audiovisual a la propuesta museográfica.





RECUPERACIÓN DE LA OBRA DE FLORENCIO MOLINA CAMPOS

Los originales recuperados se exhibieron en La Plata, Moreno, Luján y Capital Federal

Rescate y exhibición de obras y objetos personales del emblemático pintor Florencio Molina Campos. En conjunto con el Municipio de Moreno y la Fundación Molina Campos, y con la colaboración de la familia del artista.

► DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO PERSONAL DE ADELINA DEMATTI DE ALAYE, MADRE DE PLAZA DE MAYO

Compuesto por fotos, escritos y documentos juntados por Adelina en la búsqueda de su hijo. Fue donado al Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires en 2008 y declarado Memoria del Mundo por la UNESCO.

► MUSEO Y ARCHIVO MADRES DE PLAZA DE MAYO

Estará emplazado en Ensenada y se construirá a partir del convenio firmado entre el Instituto Cultural, la Municipalidad y la Asociación Madres de Plaza de Mayo.

Presupuesto estimado: \$1.800 millones.



► PLATEADA, PRIMERA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO BONAERENSE

La “Feria Plateada” contó la participación de veinte galerías de la Provincia y el país y seis editoriales especializadas. Realizada por el Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti.

#CULTURA 



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA
DE BUENOS AIRES**

Axel Kicillof
Gobernador

Verónica Magario
Vicegobernadora

Florencia Saintout
Presidenta del Instituto Cultural

Gianni Buono
Vicepresidente del Instituto Cultural

Tomás Viviani
Subsecretario Técnico, Administrativo y Legal

Cristian Scarpetta
Subsecretario de Industrias Creativas e Innovación Cultural

Lorena Riesgo
Subsecretaria de Promoción Sociocultural

Victoria Onetto
Subsecretaria de Políticas Culturales

**INSTITUTO
CULTURAL**



**GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
BUENOS
AIRES**