

Red Bonaerense de Clubes de Lectura



Red Bonaerense de Clubes de Lectura

**INSTITUTO
CULTURAL**



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**





"En el mapa astral de los libros estamos entrelazados por hilos invisibles, en una posta de saberes y letras, de contenidos e imágenes, de luces y sombras, que comenzó hace tanto y de la cual sólo somos una pequeña estación.

Una biblioteca puede ser también un pedazo de cielo. Memorias que viajan rompiendo las leyes del tiempo para llegar a nuestras manos, a nuestros ojos, a nuestro cerebro, a nuestra conciencia.

A nuestra vida." (Nona Fernández, Voyager, 2019).

En torno a la palabra se han organizado ancestralmente la memoria colectiva, el sentido de pertenencia y el vínculo comunitario. La narración oral era una forma de transmitir mitos, de practicar el ocio, de componer relatos fundacionales, de expresar genealogías y saberes prácticos que circulaban en las comunidades cumpliendo un rol esencial: el sostén cultural. Los clubes de lectura son una herramienta de entramado entre la lectura y la comunidad de gran tradición en Argentina, íntimamente ligada al movimiento de Bibliotecas populares, emblema del asociativismo argentino del siglo XIX y a un modo de socialización a través de la lectura y los libros que se volvió parte constitutiva de la vida pública moderna. En las últimas décadas los clubes de lectura se han consolidado como dispositivos centrales de promoción cultural. La experiencia en este territorio demuestra algo fundamental: que la circulación material del libro no garantiza la experiencia lectora; que la lectura se sostiene cuando hay mediación, conversación y continuidad y que la construcción de redes es clave para garantizar el acceso a la lectura y la permanencia en territorios con mayor desigualdad social.

En una coyuntura regida por las lógicas de los algoritmos, donde la oferta cotidiana es el individualismo y la hiperproductividad, los clubes de lectura son una apuesta concreta a lo comunitario y a la utilización de ese dispositivo como aglutinador en torno a la palabra.

Aa





Guía para la formación de clubes de lectura

ÍNDICE

¿Qué es un club de lectura?.....	7
¿Por qué implementar un club de lectura?.....	7
Motivos para crear un club de lectura.....	8
¿Qué aspectos son imprescindibles para un club de lectura?.....	8
¿Dónde puede funcionar un club de lectura?.....	8
¿Quiénes pueden participar de un club de lectura?.....	9
¿Qué cantidad de participantes tiene que tener un club de lectura?.....	9
¿Con qué periodicidad y duración se realizan los encuentros?.....	9
¿Qué función cumple la persona que modera en un club de lectura?.....	10
¿Cuáles son los materiales necesarios para un club de lectura?.....	12
¿Cuáles son los temas o los géneros que se trabajan en un club de lectura?.....	12
Otras cosas importantes para tener en cuenta a la hora de comenzar un club de lectura.....	13
QR a material didáctico, testimonios y guías de lectura.....	13



Aa





¿Qué es un club de lectura?

Un club de lectura es una comunidad de personas que se reúnen voluntariamente y con cierta regularidad, en torno a intereses comunes: los libros y las lecturas.

Tienen como objetivo compartir, leer y conversar sobre lo leído, para poner ideas en común, en un ambiente de respeto y tolerancia. Son espacios horizontales, donde es fundamental la escucha, el respeto, la reflexión y la recuperación de saberes previos. Responden a la necesidad de compartir las opiniones sobre lo leído, aceptando la diversidad de puntos de vista.

En los encuentros, en general se realizan las lecturas de los textos, aunque puede suceder que se lean previamente y en el encuentro se compartan las interpretaciones y las opiniones acompañadas de fragmentos de la obra.

¿Por qué implementar un club de lectura?

Los clubes de lectura son una oportunidad de socializar la experiencia de la lectura y crear espacios de encuentro. Son una oportunidad de leer en voz alta con otros. Puede darse en grupos con características

similares, en edades, gustos, etc o también puede dar lugar a la socialización de personas con distintas edades, sensibilidades, gustos y opiniones. Además pueden ser una instancia para descubrir el gusto por la lectura, explorar autores y géneros desconocidos. Son una posibilidad de encuentro y de escucha, de desacelerar el ritmo vertiginoso del día a día para concentrarse en la lectura y la reflexión sobre ella.

Motivos para crear un club de lectura:

- Acercar a la comunidad a nuestras bibliotecas o espacios.
- Estrechar los lazos de la comunidad a partir de la lectura.
- Mejorar las capacidades y la comprensión lectoras a través de diálogo.
- Ampliar el horizonte bibliográfico encontrando lecturas y autores nuevos.
- Fortalecer los vínculos entre personas de una comunidad.

¿Qué aspectos son imprescindibles para un club de lectura?

En un club de lectura no puede faltar:

- El espacio de encuentro: donde exista una dimensión colectiva para la actividad.
- Las personas que integran el club guiados por un moderador: que asistan a los encuentros con regularidad y compromiso.
- Las lecturas: que pueden ser físicas o digitales y de infinita variedad de temas y géneros.
- La conversación: el intercambio de opiniones sobre lo leído con respeto y empatía.

¿Dónde puede funcionar un club de lectura?

Un club de lectura puede llevarse a cabo en un espacio físico o en un espacio virtual. En cuanto al espacio físico puede ser tanto en una biblioteca, como en un centro cultural, en un club, en un bar, en una librería, en una escuela, incluso en una plaza o en la casa de alguien. Lo importante es que sea un espacio cómodo, que haya buena iluminación y que esté contemplada la ventilación y/o la calefacción, según la región y la estación del año.

También el lugar puede ser fijo o dinámico, es decir que puede ser siempre en el mismo lugar o ir cambiando a lo largo de los encuentros. Si hablamos de un espacio virtual cualquier plataforma puede officar de sitio de encuentro.

Además la espacialidad de un club de lectura puede ser híbrida, es decir desarrollarse algunos encuentros presenciales y otros virtuales. En este caso debe ser comunicado con anterioridad y de forma clara a todos los miembros del club.

¿Quiénes pueden participar de un club de lectura?

Puede participar de un club de lectura cualquier persona que desee leer en comunidad. Es importante el compromiso con la lectura del texto en cuestión, de tal forma que cada experiencia pueda enriquecer el debate. No es determinante la formación específica. Todos los aportes en cuanto a las vivencias y saberes previos de las personas que integran el club son importantes. El aprendizaje se da de forma colectiva. Algunos clubes de lectura se organizan en función de sus participantes, por ejemplo clubes de lectura para jóvenes, o club de lectura para

iniciación en la lectura, clubes de lectura para integrantes de un centro de día, clubes de lectura para infancias, clubes de lectura para jóvenes, etc.

¿Qué cantidad de participantes tiene que tener un club de lectura?

Si bien no hay una cantidad determinada de personas para formar un club de lectura, lo ideal es que los grupos no sean demasiado grandes (entre 10 y 12 personas) para favorecer la escucha y la posibilidad de expresarse. El espacio va a ser determinante en relación a la cantidad de participantes y en el caso de que sea un club de lectura virtual el número de integrantes tiene que poder permitir escuchar todas las voces, si son muy numerosos no se facilita esta dinámica.

¿Con qué periodicidad y duración se realizan los encuentros?

Cada club de lectura puede estipular la periodicidad de sus encuentros. Pueden ser mensuales, quincenales, semanales. Incluso, si fueran virtuales, pueden ser asincrónicos con chats abiertos para la puesta en común de las opiniones sobre lo leído. Siempre es importante que haya un espacio de intercambio de opiniones y la presencialidad favorece esta posibilidad. El encuentro cara a cara da lugar a una conversación gestual, cercana que no se genera en la virtualidad, por lo tanto la persona encargada de moderar los espacios virtuales tendrá que trabajar para que se genere ese diálogo y encuentro de la manera más amable y cercana posible.

En cuanto a la duración respecto de los encuentros, se recomienda que no se extiendan más de una hora y media o dos horas a lo sumo. En

cuanto a la duración del club en general dependerá de la modalidad del mismo, ya que si por ejemplo responde a una temática específica, se agotará en tanto se haya abarcado dicha propuesta, pero si es un club de lectura abierto (se explica más adelante) puede tener una duración indefinida.

¿Qué función cumple la persona que modera en un club de lectura?

El rol de la persona que modera o coordina es muy importante para un club de lectura. Pueden ser una o dos personas fijas las que cumplan ese rol, así como también pueden ser rotativas. Para este último caso debe establecerse un acuerdo entre los miembros del club y la persona encargada de moderar puede rotar con algún criterio estipulado de antemano que puede ser el género literario, la temática, el libro, o incluso un criterio temporal.

La persona que coordina se encargará de seleccionar y proponer los textos, así como de pautar los tiempos de lectura. Además de contextualizar, sugerir lecturas complementarias y elaborar preguntas disparadoras en torno a los textos. Es también quien guiará la conversación y otorgará la palabra, buscando el equilibrio de voces, para que todas las personas puedan expresarse. Nunca la persona que modera impondrá una lectura, ni direccionará las opiniones.

También es quien intercede ante situaciones ríspidas, en la búsqueda de un clima de respeto y armonía entre los participantes. Entendiendo que la escucha es fundamental propiciará un espacio adecuado atento a cada intervención. Podrá destacar puntos en común entre las diversas opiniones o temas que resulten interesantes para expandir el diálogo.

Sus funciones (si son una dupla pueden repartirse estas tareas):

- Inscribir y llevar el registro de las personas que asisten al club
- Garantizar los materiales y reservar el espacio (o habilitar la plataforma en caso de que las reuniones se efectúen en modalidad virtual).
- Planificar el encuentro con anterioridad, reuniendo los recursos necesarios (textos, materiales audiovisuales, actividades, etc.).
- Realizar una memoria de cada encuentro.
- Darle apertura al encuentro y hacer la presentación de la lectura. Se pueden destacar aspectos formales de la obra, biografía del/a autor/a, establecer conexión con otros textos y con otros recursos artísticos que aporten al diálogo.
- Propiciar la participación y el diálogo, incentivar la conversación poniendo de relieve ideas de los participantes para organizar el diálogo.
- Vincular la lectura con otros libros, autores/as, géneros o soportes e invitar al grupo a proponer vínculos con otras lecturas y géneros.
- Moderar el uso de la palabra, favoreciendo un ambiente seguro y respetuoso en un marco de diálogo y opiniones diversas incluyendo todas las voces.
- Establecer relaciones entre la lectura y la experiencia vital de las y quienes participan del club, buscando puntos de encuentro, conduciendo una conversación sin adoptar una postura jerárquica.
- Darle cierre al encuentro, estableciendo conclusiones y las pautas de lectura para el siguiente encuentro.
- Equilibrar el tiempo de las intervenciones para que todos y todas puedan participar sin que haya primacía de unas voces sobre otras.
- Acompañar y moderar, nunca cumplir un rol de profesor experto que impone sus opiniones sobre las del conjunto, sino que establece relaciones entre todas las voces.

¿Cuáles son los materiales necesarios para un club de lectura?

Los libros son el único material fundamental para un club de lectura. No necesariamente tienen que ser en formato físico papel. Según las posibilidades de cada grupo y cada propuesta de lectura pueden ser en formato digital, o incluso fotocopias. Lo importante es que las personas que asisten al encuentro cuenten con el material de lectura.

¿Cuáles son los temas o los géneros que se trabajan en un club de lectura?

En cuanto a los temas y los géneros no existen temas fijos para los clubes de lectura. Quien modera elegirá en base a su comunidad lectora el material de lectura que le resulte más adecuado. Hay tantas posibilidades de temas como clubes de lectura existan. En relación a los géneros pueden leerse tanto novelas como comics o crónicas, pasando por los cuentos, relatos cortos, obras de teatro, etc. No hay un género más adecuado que otro, todos son posibles de ser trabajados y conversados en un club de lectura, incluso pueden entrar en diálogo con otras expresiones artísticas, como la pintura, la escultura, el cine, por decir algunas. Lo importante para poder potenciar todas las propuestas es estipular bien los tiempos de lectura, porque no es lo mismo leer una novela que un cuento, en relación al tiempo que demora y es fundamental que se pueda ir al mismo ritmo con la lectura para la puesta en común.

En este sentido existen clubes de lectura abiertos que son aquellos en los que se lee todo tipo de obras, sin un enfoque particular respecto de géneros literarios o temáticas. Y otros clubes de lectura, que se

organizan según los materiales, los temas, los géneros o las edades de quienes participan. Por ejemplo: club de lectura de novelas, o de historietas o de autores latinoamericanos o club de lecturas feministas, o club de lecturas sobre derechos humanos, o para las infancias, etc.

A la hora de comenzar un club de lectura es importante tener en cuenta:

Observar a la comunidad, detectar intereses comunes y construir un marco de trabajo donde converja la diversidad ya que puede el club estar integrado por personas con distintas edades, opiniones, biografías y sensibilidades que se reúnen en torno a la lectura.

Establecer en el primer encuentro el marco de funcionamiento del club, reglas claras y acuerdos comunes, por ejemplo el respeto de los horarios, el compromiso de lectura, los canales de comunicación y clarificación del rol de quien conduce, que consiste en facilitar, acompañar y moderar, y no actuar como una persona «experta» o «erudita» que impone interpretaciones.

Regular la participación en los encuentros, validando las distintas formas de participación, estimulando a quien habla menos y regulando a quienes tienden a monopolizar la palabra.

Diseñar una estrategia de difusión para comunicar la iniciativa con claridad en cuanto al día y horario, cantidad de cupos, periodicidad, duración y lugar (o plataforma) de los encuentros.



Bibliografía

Aidan Chambers. (2007). Dime: los niños, la lectura y la conversación. Fondo de Cultura Económica

Albarello, F; Wischenbart, R; Tamblyn, M; Van der Weel, M; Schüller-Zwierlein, A; Mangen, A; Kovač, M. (2024). El libro contra todo lo demás. Ecosistema Editorial. CERLALC UNESCO.

https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2024/10/Cerlalc_Dosier_Ellibrovstodo_oct2024-1.pdf

Carreño, O. (2015). El eco de las lecturas. Introducción a los clubes de lectura (1.ª ed.). Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. <https://www.bpdigital.cl/info/00019095?locale=es>

CERLALC UNESCO. (2022). Estrategias de mediación cultural en emergencias: lectura y escritura como refugios simbólicos.

https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2022/03/Estrategias_mediaci%C2%A2n_emergencias_T1_web.pdf

Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. (2024, diciembre 22). Paso a paso, ¿cómo crear un club de lecturas en una biblioteca popular?

<https://www.conabip.gob.ar/content/paso-paso-%C2%BFc%C3%B3mo-crear-un-club-de-lecturas-en-una-biblioteca-popular>.

María Teresa Andruetto. (2014). La lectura, otra revolución. Fondo de Cultura Económica.

Michèle Petit. (2009). El arte de la lectura en tiempos de crisis. Océano.

Ministerio de Educación de la Nación. (2022). Leer en comunidad (1.ª ed.).

Ong, W. J. (1982). Oralidad y escritura. Fondo de Cultura Económica.

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile. (2025). Orientación para mediar y gestionar clubes de lectura.

<https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/sites/www.bibliotecaspublicas.gob.cl/files/2026-01/orientaciones-clubes-lectura%202025.pdf>

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

AXEL KICILLOF

Gobernador

VERÓNICA MAGARIO

Vicegoberandora

FLORENCIA SAINTOUT

Presidenta del Instituto Cultural

JOSÉ IGNACIO ROSSI

Vicepresidente del Instituto Cultural

VICTORIA ONETTO

Subsecretaria de Políticas Culturales

MARÍA XIMENA TALENTO BIANCHI

Directora Provincial de Promoción de la Lectura

JULIETA PAEZ

Coordinación Red Bonaerense
de Clubes de Lectura

**INSTITUTO
CULTURAL**



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**

